

Worldline completa con éxito la implantación de sus soluciones en la flota de cajeros automáticos del Grupo Les Mousquetaires

Madrid, 7 de febrero de 2023.- En colaboración con su socio AVEM, Worldline (Euronext: WLN), líder mundial en servicios de pago, ha completado satisfactoriamente la renovación de la flota de cajeros automáticos del Grupo Les Mousquetaires (GLM), un actor europeo líder en el mercado de la gran distribución. GLM disfruta ahora de una mayor flexibilidad operativa gracias a las soluciones modulares de gestión de cajeros automáticos de Worldline, diseñadas para reducir los riesgos y mejorar la rentabilidad. Este hito refuerza la destacada posición de Worldline en el mercado de los cajeros automáticos de Francia.

La implantación ha supuesto la migración de más de 700 cajeros dentro de un proyecto de un año de duración. En alianza con AVEM, que se encarga del mantenimiento de la flota de cajeros, Worldline completó el despliegue y la implantación en un plazo extraordinariamente corto. La migración técnica de los terminales se realizó en tan solo dos meses y cumple íntegramente la normativa más reciente.

GLM es una de las primeras cadenas francesas en modernizar su flota completa de cajeros automáticos. La empresa necesitaba un proveedor líder para gestionar la migración y las actualizaciones de los dispositivos, el mantenimiento, la supervisión y los procesos, permitiéndole centrarse en aportar valor a sus clientes. En su condición de líder mundial en pagos con una amplia cartera de productos y servicios a la cabeza de su sector, Worldline ocupa una posición clave en el mercado de gestión de cajeros automáticos y trabaja en estrecha colaboración con varios socios expertos, como AVEM, lo que amplía el alcance y el nivel del apoyo que puede prestar a sus clientes.

Con motivo del anuncio, **Chaker Abdelbaki, Director de proyectos de pagos y gestión de tesorería en Banque Chabrières (filial bancaria de GLM)**, señaló: *«Estamos gratamente sorprendidos por la rapidez, eficacia y competencia demostrada por Worldline a lo largo de este proyecto. La puesta en marcha de nuestra flota de cajeros modernizada nos permite beneficiarnos de las últimas tecnologías y cumplir con todos los requisitos del sector. Gracias a las soluciones de gestión de cajeros automáticos de Worldline, podemos centrarnos en dar más valor a los clientes y, al mismo tiempo, optimizar nuestros costes y eficiencia operativa. Además, los plazos de ejecución extraordinariamente breves de Worldline se tradujeron en unas interrupciones mínimas de nuestras actividades, por lo que el resultado final fue óptimo».*

Por su parte, **Alexandre Albarel, CMO para la unidad de negocio de Financial Services en Worldline**, afirmó: *«El mercado de los cajeros automáticos ha experimentado los numerosos cambios que hemos observado en el sector de los pagos durante los últimos años. Al externalizar la gestión de estos dispositivos a proveedores del sector financiero como Worldline, las empresas pueden reducir sus costes de explotación, mejorar sus servicios y minimizar los riesgos financieros. Es más, nuestra contrastada experiencia ayuda a los clientes a ir por delante en el mercado de los cajeros automáticos. Estamos muy satisfechos de que el desarrollo rápido y sin trabas del proyecto haya colmado las expectativas de GLM y nuestra intención es seguir apoyando a la compañía durante los próximos años».*

Pascal Sinic, Director del área de Servicios de Soporte Informático y Fiduciario en AVEM, añadió: *«A través de esta alianza con Worldline, hemos concentrado toda nuestra experiencia en cajeros automáticos. En este proyecto nos encargamos de la primera y segunda línea de soporte para GLM. Ponemos toda nuestra energía en ser el socio de referencia que ayuda a los bancos, las empresas de distribución y las cadenas de establecimientos. Estamos muy satisfechos por la ejecución acelerada y sin complicaciones de este proyecto, lo que demuestra nuestras capacidades*

conjuntas, a la hora de ayudar a nuestros clientes a prosperar en el mercado de los cajeros automáticos».

Las [Soluciones de Gestión de Cajeros Automáticos de Worldline](#) comprenden la planificación, la implantación, el mantenimiento y la supervisión. Están diseñadas para elevar la rentabilidad de las flotas de cajeros y ofrecen a las empresas la oportunidad de disfrutar de diversos servicios de valor añadido, como la conversión dinámica de monedas (DCC). Cubren toda la cadena de valor de los cajeros automáticos, desde la búsqueda de emplazamientos hasta la instalación, la gestión logística, el procesamiento y la gestión de calidad. Worldline ofrece a los especialistas del sector un soporte continuo de software y hardware para todos los aspectos relacionados con los cajeros automáticos.

ACERCA DE WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] es uno de los líderes mundiales en medios de pago y el socio tecnológico elegido por comercios, bancos y adquirentes. Impulsada por 18.000 empleados en más de 40 países, Worldline brinda a sus clientes soluciones sostenibles, confiables e innovadoras que fomentan su crecimiento. Los servicios ofrecidos por Worldline incluyen adquirencia comercial tanto online como en tienda física, procesamiento de transacciones de pago de alta seguridad y numerosos servicios digitales. En 2021, Worldline generó unos ingresos proforma de casi 4.000 millones de euros. worldline.com

ACERCA DE AVEM

AVEM apoya a bancos, retailers y al pequeño comercio en el equipamiento de rutas de pago y servicios asociados. Líderes en nuestros mercados gracias a una experiencia global única, ofrecemos a nuestros clientes la garantía de una oferta local competitiva, y nos posicionamos como un socio de excelencia en nuestros 7 campos de actividad.

ACERCA DE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES (GLM)

Con casi 4.000 puntos de venta en Europa y una facturación de 45.200 millones de euros en 2021, Groupement Les Mousquetaires es un actor destacado del sector de la distribución. Creado en Francia en 1969, el Grupo, que fue fundado por iniciativa privada, reúne actualmente a más de 3.000 empresarios independientes, 150.000 empleados y 7 marcas: Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, Bricorama, Roady y Rapid Pare-Brise. Les Mousquetaires también está presente en Portugal, Bélgica y Polonia.

Desde 1988, Banque Chabrières es la filial bancaria de Groupement Les Mousquetaires. Actualmente, el capital social del banco está en manos de ITM Entreprises (99%) y Société Civile des Mousquetaires (1%). Desde su creación, Banque Chabrières ha seguido diversificándose y desarrollando su oferta para ofrecer a sus clientes una gama óptima de productos y servicios bancarios.

CONTACTO WORLDLINE

Pilar Hernández

T +34 91 926 89 39

E pilar.hernandez@worldline.com

Jennifer Arizabaleta

T +34 620 059 329

E jennifer@gpscom.com

SÍGUENOS

